

La lettre des **PISTES**

N°13 • Octobre 2018

L'ADSP EN
ACTIONS
www.adsp.org



ÉDITO

Pour obtenir des résultats, il faut avancer !

La route est parfois
sinueuse, c'est
la spécificité de
nos montagnes,
mais les initiatives
se multiplient.

Retour des journées
à thème, poursuite
de l'uniformisation
des formations des
pisteurs-secouristes,
présence de l'ADSP
au sein de différentes
instances reconnues
dans le monde
de nos montagnes :
FNSSDS, ANENA,
ENSA, AFNOR, FFS,
etc., création de
nouvelles sections,
table ronde sur le
numérique à l'usage
des services
des pistes!

L'ADSP est dans
l'action! ▲



Bernard Pascal-Mousselard,
Président de l'ADSP



ON EN PARLE

Les journées à thème nouvelle génération

Végétalisation des pistes, engazonnement, environnement, ces sujets importants dans la préparation de nos domaines skiable, ont été au cœur de la première journée à thème qui s'est tenue le 23 août à Villard de Lans-Corrençons en partenariat avec Les Gazons de France. D'autres journées seront programmées, dans l'idéal une en hiver et une en été, en étroite collaboration avec nos fournisseurs qui nous suivent dans cette initiative. Dates à surveiller sur www.adsp.org ▲

Il est arrivé...

Lors de la dernière AG à Beaune, après environ une quarantaine d'années d'existence du logo ADSP, l'idée a germé avec la nouvelle équipe de lui donner un petit coup de jeune. Le choix du logo a été mis au vote pendant la dernière réunion du bureau : 77% des présents ont choisi ce nouveau logo : rajeuni, dynamique, dans son époque, tout l'esprit de l'ADSP. À chacun de s'approprier le message véhiculé par cette nouvelle image! ▲

ICAR 2018 Chamonix: qu'attendez-vous pour vous inscrire ?

Il n'est ici nulle question de la Coupe Icare rassemblant les amateurs de vol libre, mais bien du congrès mondial de la Commission Internationale de Secours Alpin, ou ICAR.



Après l'Andorre et Soldeu en 2017, le seul et unique événement exclusivement dédié au secours en montagne revient enfin en France et dans les Alpes, et profitera de son édition 2018 pour célébrer son 70^e anniversaire à Chamonix, du 17 au 20 octobre. Pour l'occasion, plus de 400 professionnels du secours de montagne, en provenance de plus de 37 pays, ont d'ores et déjà répondu présent. Pour rappel, la Commission Internationale de Secours Alpin a pour objectif de travailler sur l'amélioration de la sécurité des sauveteurs ainsi que sur les techniques de sauvetage. Son congrès annuel en est, quant à lui, le prolongement, puisque véritable forum d'échanges et de concertations faisant notamment état des travaux des quatre commissions composant l'ICAR : aérienne, terrestre, médicale et avalanche, présidée par l'ANENA, et sa sous-commission maître-chien. L'ICAR est un événement incontournable à ne manquer sous aucun prétexte, d'autant plus que l'édition 2018 est co-organisée par l'ANENA. ▲

Pour s'inscrire, rien de plus simple :

www.icar-chamonix2018.com



Motorisation des engins de damage, où en est-on ?

La réglementation concernant les émissions polluantes en Europe a connu un durcissement notable durant la décennie 2010-2020. Mais c'est pour la bonne cause ! En passant des normes Stage IIIA à Stage V (ou Euro 5), les moteurs « off-road » de 130 kW et plus sur les engins de damage ont réduit leurs émissions d'oxyde d'azote (NOx) de 90% et celles de particules de 92,5% ! Plus rien à voir avec nos bons « vieux » moteurs pourtant pas si vieux puisqu'ils n'ont guère plus de 10 ans. La recirculation des gaz d'échappement, la réduction catalytique – avec le fameux AdBlue – et les filtres à particules sont passés par là. Et si l'on compare avec seulement cinq ans auparavant (au 1^{er} janvier 2001 très exactement), les émissions polluantes sont respectivement de 97,2% et 95,7% inférieures à ce qu'elles étaient. Un autre monde !

Soucieux de cette démarche environnementale, Kässbohrer a fait évoluer les motorisations de ses machines qui, les unes après les autres intègrent les contraintes de la norme. Le dernier PistenBully 600 sorti cette année ainsi que son grand frère le PistenBully 600 Polar sont déjà, dès cet hiver, à la norme Euro 5, la plus exigeante. Ils seront rejoints la saison prochaine par le PistenBully 600 E+ hybride diesel-électrique et enfin l'hiver suivant l'ensemble de la gamme c'est-à-dire le PB Paana, le PB100 et le PB 400. Ces évolutions, couplées aux innovations technologiques dont ont bénéficié les machines en parallèle, font des engins de damage PistenBully les plus performants et les plus propres du marché. ▲

www.pistenbully.com

Pourquoi tant d'accidents sur les pistes de ski ?

La sécurité sur les pistes est une préoccupation prioritaire. Dans une grande majorité des cas, les accidents sont tout simplement dus à la non observation des panneaux de signalisation du domaine skiable ainsi qu'au manque de responsabilité de la part des skieurs. Communiquer sur les bons comportements à adopter et mettre en place une signalisation efficace, sont donc des choix primordiaux à repenser avant chaque début de saison.

ECOBALISE est née d'un concept alliant panneaux de sécurité et lumière LED en mode clignotant. Il est destiné à améliorer la visibilité des divers panneaux et banderoles prévus à cet effet et mis en place par le service des pistes sur les domaines skiables. ECOBALISE propose toute une gamme de produits ingénieux qui vont rendre plus attentifs les pratiquants de tous sports d'hiver sur et en dehors des domaines skiables. ECOBALISE utilise le solaire pour le fonctionnement de ses panneaux et, via le réseau électrique, un transformateur 12V ou 24V est intégré à l'intérieur de chaque panneau, assurant une très faible consommation de courant durant la période hivernale. ▲

Plus d'informations sur www.ecobalise.ch.



Préserver les performances de vos installations neige

La performance d'une installation neige ne repose pas seulement sur les enneigeurs. Les pompes et les compresseurs sont aussi des composants essentiels pour en assurer un fonctionnement optimal. Afin de préserver la fiabilité et garantir les performances tout au long de la vie de l'installation, il est important de vérifier l'état de ces composants : moteurs, hydrauliques de pompe, vis compresseur et démarreurs. L'objectif est de se prémunir contre des pannes en cours de saison tout en préservant la sécurité des machines qui peuvent devenir vulnérables au risque d'incendie, par exemple au niveau des démarreurs et contacteurs.

Lorsque le parc machine vieillit, 15 à 20 ans pour les compresseurs et 5 à 10 ans pour les pompes selon l'usure et la qualité de l'eau, il est recommandé d'effectuer un diagnostic sur ces machines. Si une intervention est nécessaire, deux solutions existent : soit le remplacement à l'identique pour retrouver le niveau de spécification initiale de la machine, soit la réfection en atelier, cette dernière permettant d'augmenter la performance machine.

Pour ne pas pénaliser la production, ces opérations doivent être réalisées entre le printemps et l'été. L'automne est donc la période idéale pour procéder au diagnostic avec votre fournisseur neige et ainsi planifier dans les meilleures conditions ces opérations de remplacement ou de rétrofit. ▲

En savoir plus : www.technoalpin.com



La high-tech digitale à portée de toutes les stations



Ces dernières années Lumiplan a mis au point des systèmes innovants et efficaces pour améliorer la gestion des temps d'attente et des flux de skieurs sur les pistes. L'enjeu est évident pour les très grandes stations qui connaissent des situations de saturation de plus en plus marquées. Mais, à l'usage, Lumiplan a remarqué un intérêt très fort des moyennes et petites stations pour traiter des «points noirs» isolés. Ca peut être une combe isolée desservie par une unique remontée et qui nécessite une information d'ouverture/fermeture en amont, un secteur très fréquenté qui veut informer sur les temps d'attente, une liaison particulièrement exposée au vent qui doit prévenir les skieurs en cas de fermeture ou de prévision météo défavorable, etc.

Le système LeanskiTM de gestion des flux est conçu de manière modulaire. Il est évolutif et s'adapte précisément au contexte de la station.

«L'agilité et la compétitivité économique des nouvelles solutions que nous avons développées nous permet de répondre aux besoins forts de petites stations. Elles peuvent désormais traiter des points critiques et mieux informer leurs clients sans devoir investir lourdement... Mettre l'innovation à la portée de toutes les stations est une préoccupation forte de notre entreprise», confirme Yann Pfister, Ingénieur R&D et Directeur des Opérations chez Lumiplan Montagne.

www.lumiplan.com

AGENDA

- ▶ **14^{es} Rencontres Climat Météo Montagne**
14 et 15 décembre 2018 - Les Menuires
NOUVELLES DATES



Journalistes, météorologues, scientifiques, élus, professionnels de la montagne et des domaines skiables se retrouveront pour échanger et partager leurs points de vue autour de l'impact des changements climatiques sur l'économie de la montagne, l'évolution des technologies et les pratiques terrains. Les professionnels des pistes sont bien sûr concernés au premier plan! Accès gratuit sur inscription

www.rencontres-meteo-montagne.com

- ▶ **Salons Alpro et Digital Montagne**
25 et 26 avril 2019 - Chambéry

Avec plus de 300 exposants et marques et 3 000 visiteurs attendus, les deux salons complémentaires s'étendent et occuperont de nouveaux halls à SavoieExpo. Alpro dévoilera les dernières innovations en matière d'aménagement des domaines skiables tandis que Digital Montagne permettra aux acteurs du marketing touristique en station de rencontrer les professionnels du digital et d'échanger autour de nouvelles offres technologiques et de services.

www.alpro.com

www.digitalmontagne.com



Ils parlent esprit équipe, accueil, attachement à leur territoire... Mais qui sont ces nouveaux présidents de section ?

Cette année a vu la création de nouvelles sections, ou leur renaissance, répondant à une volonté de l'ADSP d'être présent de manière plus significative sur les territoires et d'apporter aux adhérents des réponses concrètes à leurs besoins. Ces sections ont un objectif commun au niveau de la formation : instaurer un processus unique pour avoir – enfin – tous les pisteurs formés par des pisteurs, et mèneront, bien sûr, d'autres actions spécifiques selon les problématiques terrain.

Nous avons choisi de vous présenter les nouveaux présidents de section sous un angle différent – et plus personnel – en leur posant trois questions :

- 1 • Quelle est la valeur principale à laquelle vous êtes attaché ?
- 2 • Quel est votre carburant ?
- 3 • Comment souhaitez-vous la montagne dans 10 ans ?



Robin Devrieux - Président section 42

1 • Je suis en permanence dans la recherche du contact. Ce qui me plaît c'est à la fois de porter secours mais aussi d'aller au devant des gens, les accueillir et échanger avec eux sur notre métier, sur le milieu montagnard si spécifique. Les notions d'échanges et de transmission correspondent bien à ce que je fais.

2 • Mes carburants ? La curiosité et l'envie de partager. J'aime les échanges, les rencontres, les découvertes. Le sport occupe également une place importante, le ski, mais aussi la course d'orientation que je pratique en compétition. Le goût de l'effort et le dépassement de soi sont pour moi d'excellents carburants... sans oublier le café !

3 • Dans le futur... La montagne se développe de plus en plus et c'est très bien. Mais les pratiquants veulent un accès à tout, tout le temps, quel que soit leur niveau ou les conditions météo. Il faut leur faire comprendre que, parfois, certaines choses ne sont pas accessibles à cause de la météo, du risque d'avalanche, de leur niveau de pratique, etc. Notre rôle dans l'avenir sera de plus en plus d'expliquer et de faire passer ce message. La montagne reste un milieu naturel, on ne peut pas la dompter ni tout sécuriser. ▲



Jean-Marc Ambre - Président section 63

1 • Mes valeurs sont centrées autour de l'esprit d'équipe et du respect de la clientèle (secours, accueil, offres ski et après ski, etc.). Je suis également extrêmement sensible à la protection de l'environnement.

2 • Mes carburants ? Aimer les grands espaces, vivre au grand air mais également assurer la transmission des savoirs.

3 • Dans le futur... La montagne doit être protégée, pour cela il nous faut mener une réflexion sur le développement des infrastructures, respecter l'habitat traditionnel de nos espaces, maîtriser nos capacités d'accueil, informer de la fragilité de nos écosystèmes... La montagne sera accueillante en toutes saisons grâce à des thématiques saisonnières – comme la découverte du patrimoine et des trésors de nos vallées et plateaux – qui permettront de toucher un public plus élargi. Enfin, elle doit demeurer un bassin d'emploi de plus en plus performant. Nous devons veiller à fidéliser nos saisonniers et axer notre réflexion sur la formation afin de mieux répondre à une clientèle de plus en plus exigeante. ▲

Pierre Vedere - Président section 65

1 • Mes valeurs sont essentiellement montagnardes. Je suis resté très proche du pays où je suis né et j'ai à cœur de défendre mon territoire. Ça passe par le développement de l'activité ski mais également de toutes les glisses et des métiers qui s'y attachent. Celui de pisteur bien sûr, mais également le damage, la neige de culture, le développement durable.

2 • Mes carburants ?... L'optimisme ! Je suis plutôt positif ! J'essaie de faire en sorte que les points négatifs me fassent avancer. Et j'ai énormément de plaisir à exercer mon métier.

3 • Dans le futur... J'espère que les réglementations sur l'environnement évolueront dans le bon sens pour tous. J'aimerais également rassembler les acteurs des métiers des pistes au sein d'une section ADSP Pyrénées active. C'est en quelque sorte la renaissance de cette section. Il est important qu'on se mobilise, qu'on arrive à se voir une ou deux fois par an. Nous allons faire le maximum pour créer du lien entre nous... et gageons que tout cela se fera dans un avenir le plus proche possible ! ▲

► ... Suite des entretiens dans la prochaine édition de La lettre des Pistes en avril 2019

La lettre des
PISTES

Directeur de publication : Bernard Pascal-Moussellard
Conception / Rédaction : Sophie Merindol InfluSo

ADSP - Association Nationale des Directeurs des Pistes
et de la Sécurité de Stations de Sports d'Hiver
Maison du Tourisme
Saint-François Labellemontagne
73130 Saint-François-Longchamps
mail : presidentadsp@gmail.com • www.adsp.org

PARTENAIRES DE LA LETTRE DES PISTES N°13

